

Le Canard enchaîné

Journal satirique paraissant le mercredi

Mercredi 16 Octobre 2013

Un drôle de musée sponsorisé par la pub télé

L'ÈRE Carolis à France Télévisions intéresse aussi la justice. Le juge Van Ruymbeké, du pôle financier de Paris, examine depuis cet été les contrats des boîtes privées amies, montées par d'ex-dirigeants du groupe, qui ont chèrement vendu leurs services de consultants.

Dans le lot, Bygmalion a fourgué 1,5 million de prestations à France Télévisions, sans mise en concurrence, alors que son patron, Bastien Millot, proche de Carolis, était encore lié à son ancienne maison par un congé sabbatique. En 2009, Bygmalion a aussi décroché un contrat auprès de la régie pub du groupe : 10 000 euros par mois pendant deux ans pour de la veille Internet. Une prestation qui dissimule surtout le lobbying du clan Copé, auquel appartient Millot, en faveur du main-

tien de la pub en journée sur les chaînes publiques.

En mai 2010, le président du groupe UMP à l'Assemblée, un certain Copé, et sa copine députée Michèle Tabarot, patronne de la commission des Affaires culturelles, montent d'ailleurs subitement un groupe de travail pour réclamer à cor et à cri ce maintien, qu'ils obtiennent.

Après quoi une drôle d'aide de 40 000 euros est versée par la régie de France Télévisions pour l'ouverture d'un musée dans le Var : le musée municipal Bonnard, au Cannet. Une ville dont le maire s'appelle Michèle Tabarot. « *Un petit remerciement pour service rendu, avoue un ancien de la régie. Et, le jour de l'inauguration au Cannet, durant l'été 2011, Carolis et Pflimlin étaient là.* »

De vrais amateurs d'art...